

Assoc. Prof. Jarosław GOŁĘBIEWSKI, PhD

CONTACT DETAILS

WULS - SGGW
Faculty of Economic Sciences
Department of European Policy, Public
Finance and Marketing
Division of Marketing and Market
Analyses

166 Nowoursynowska Street,
02-787 Warsaw, Poland
Phone: + 48 22 59 341 90
E-mail: jaroslaw_golebiewski@sggw.pl
<http://jaroslaw-golebiewski.pl>



EDUCATION

- Habilitated in Economic Sciences - Faculty of Economic Sciences, Warsaw University of Life Sciences - SGGW, 2011
- PhD in Economics - Faculty of Agricultural Economics Agricultural, Warsaw University of Life Sciences - SGGW, 1999
- MSc in Agricultural Economics - Faculty of Agricultural Economics Agricultural, Warsaw University of Life Sciences - SGGW, 1988

ACADEMIC POSITIONS

1990 – 1991	Warsaw University of Life Sciences - SGGW: assistant - intern
1991 – 1999	Warsaw University of Life Sciences - SGGW: assistant
1999 – 2011	Warsaw University of Life Sciences - SGGW: lecturer
2011 – 2014	Warsaw University of Life Sciences - SGGW: assistant professor with the habilitation
2014 – now	Warsaw University of Life Sciences - SGGW: Associate Professor
2001 – 2012	State Higher School of Pope John Paul II in Biała Podlaska: Lecturer

TEACHING EXPERIENCE

Market analysis, Marketing research, Market for logistics services. Game Marketing, Marketing Planning, Basics of marketing, Seminars Master

RESEARCH INTERESTS

The main line of research - **Organisation of the market and competition.**

Specific problems: 1. Changes in the structure of the agricultural market and food market. 2. Conditions for development of the food chain. 3. The role of marketing in business development agri-food sector. 4. The effectiveness of marketing activities of production and trade. 5. Potential factors and the development of the bioeconomy.

PUBLICATIONS

Doctoral dissertation: Changes in the grain market in Poland in the period of transformation

Habilitation thesis: The efficiency of marketing systems in the food economy

1. Books, monographs, refereed journal articles:

1. Interwencjonizm państwowy na rynku zbóż w Polsce. /w:/ Doświadczenia i perspektywy interwencjonizmu rolnego. Wyd. SGGW, Warszawa, 1992.
2. Konsumpcja mleka i przetworów mleczarskich w różnych typach gospodarstw domowych w Polsce. IERiGŻ, Zeszyt nr 19, Warszawa, 1993.
3. Przesłanki tworzenia i funkcjonowania rynków zorganizowanych w sposób instytucjonalny w Polsce /w:/ Rolnictwo w procesie integrowania Polski z Unią Europejską. Tom II Instytucje rolnicze w procesie przeobrażeń rynkowych. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 1994, s. 81-91, (Co-author: Iwan B.).
4. Kanały marketingowe na rynku zbóż. /w:/ Mechanizmy i infrastruktura rynku rolnego, cz. II Wydawnictwo JADRAN, Warszawa, 1995.

5. Przekształcenia w spółdzielczości ogrodniczo - pszczelarskiej w Polsce w latach 1990-1993. /w:/ Rolnictwo w procesie integrowania Polski z Unią Europejską. Tom III Spółdzielczość rolnicza w procesie przekształceń rynkowych. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 1995.
6. Rynki hurtowe produktów rolnych - stan organizacyjny i perspektywy /w:/ Rolnictwo w procesie integrowania Polski z Unią Europejską. Tom IV Instytucje rolnicze w procesie przeobrażeń rynkowych. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 1996, s. 154-171, (Co-author: Iwan B.).
7. Zmiany w konsumpcji zbóż i przetworów zbożowych w Polsce w latach 1989 - 1995. /w/ Ekonomika i organizacja gospodarki żywnościowej. Zeszyty naukowe SGGW. Nr 29, Wyd. SGGW, Warszawa, 1997, s. 45-60.
8. Obroty zbożami na giełdach towarowych w Polsce /w:/ Przedsiębiorstwa i instytucje rynku rolnego. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 1997, s. 81-94.
9. Przekształcenia przetwórstwa zbożowo – młynarskiego w latach 1990-1996,/w:/ Ekonomika i organizacja gospodarki żywnościowej. Zeszyty naukowe SGGW. Nr 35, Warszawa, 1998, s. 167-189.
10. Zmiany w działalności marketingowej przedsiębiorstw zbożowo – młynarskich w latach 1990-1996 /w:/ Agrobiznes w krajach Europy Środkowej w aspekcie integracji z Unią Europejską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, 1998.
11. Wspólna organizacja rynku zbóż w Unii Europejskiej i jej implikacje dla Polski. /w/ Dostosowanie podstawowych rynków rolnych w Polsce do integracji z Unią Europejską. Wydawnictwo SGGW. Warszawa, 1999, s. 70-97.
12. Foreign trade and foreign investments in Polish cereal sector /in:/ FOREIGN TRADE AND FOREIGN INVESTMENTS IN AGRI-FOOD SECTORS COMPETITIVENESS AND POLICY IMPLICATIONS. EAAEW Seminar, Wyd. SGGW, Warszawa, 1999, s. 430-444.
13. Rynek zbóż w Polsce w okresie przemian systemowych. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 2000.
14. Przemysł młynarski w procesie rozwoju sektora zbożowego w Polsce. Roczniki naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, Tom II, Zeszyt 3. Warszawa-Poznań-Zamość, 2000, s. 109-113.
15. Czynniki i sposoby poprawy konkurencyjności na rynku zbóż. (w:) Możliwości poprawy konkurencyjności agrobiznesu, Wyd AR Lublin, Lublin, 2000, s. 318-335.
16. Standaryzacja produktów rolnych w Polsce w warunkach globalizacji rynków. Roczniki naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, Tom III, Zeszyt 4, Warszawa- Poznań-Białystok, 2001, s. 40-45.
17. Standaryzacja i systemy jakości na rynkach produktów roślinnych w Polsce i Unii Europejskiej. Procesy dostosowawcze produkcji roślinnej w Polsce w kontekście integracji z unią Europejską. SGGW, Warszawa, 2001, s. 189-202.
18. Zmiany w organizacji rynku zbóż w Polsce. Ekonomika i organizacja gospodarki żywnościowej, Zeszyty Naukowe SGGW, Nr 43, Wydawnictwo SGGW, 2001, s. 57-68.
19. Instytucjonalne i organizacyjne przemiany rynku zbóż w Polsce. Agrobiznes. Przemiany w agrobiznesie i obszarach wiejskich oraz ich następstwa. Tom 1. Prace naukowe AE im. Oskara Langego we Wrocławiu. Nr 941, Wrocław, 2002, s. 237-242.
20. Tendencje rozwojowe sektora zbożowego w Polsce w latach 1990-2001, Zeszyty Naukowe SGGW, - Ekonomika i Organizacja Gospodarki Żywnościowej Nr 48 Warszawa, 2003, s. 137-150.
21. Marketing żywnościowy na tle zmian w systemach dystrybucji. W: Marketing w strategiach rozwoju sektora rolno-spożywczego. Wyd. SGGW, 2003, s. 63-74.
22. Badania marketingowe w agrobiznesie. W: Marketing w strategiach rozwoju sektora rolno-spożywczego. Wyd. SGGW, 2003, s. 583-592 (Co-author: Wicka A.)
23. Evolution of grain marketing channels in Poland during the system transformation – transaction costs perspectives. 81 th EAAE Seminar, Economics of Contracts in Agriculture. Copenhagen, 2003 June 19-21, WWW.flec.kvl.dk/hbol/contract/papers/papers.zip.
24. Przemiany w handlu hurtowym produktami żywnościowymi w Polsce. Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, Tom VII Zeszyt 3, Warszawa – Poznań, 2005, s. 29-34.
25. Pozycja rolników w łańcuchach marketingowych produktów roślinnych, Prace Komisji Nauk Rolniczych i Biologicznych XLIII, Bydgoskie Towarzystwo Naukowe. Prace Wydziału Nauk przyrodniczych. Seria B Nr 57, 2005, s. 183-188.
26. Zmiany w sektorze handlu detalicznego produktami żywnościowymi w Polsce i wybranych krajach UE Przedsiębiorczość po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Tworzenie warunków sprzyjających racjonalnemu wykorzystaniu potencjału produkcyjnego zasobu Skarbu Państwa. Akademia Rolnicza Szczecin, 2005, s. 89- 94.
27. Informacja rynkowa a sprawność łańcuchów dystrybucji produktów żywnościowych, Zarządzanie wiedzą w agrobiznesie w warunkach polskiego członkostwa w Unii Europejskiej. Wydawnictwo SGGW, 2005, s. 361-369.
28. Efektywność działań marketingowych w przemyśle rolno – spożywczym na przykładzie przemysłu młynarskiego. Efektywność zarządzania marketingowego. Wydawnictwo SGGW, 2005, s. 52-60.
29. Mierniki oceny skuteczności działań marketingowych agenta ubezpieczeniowego w sektorze TUW. Efektywność zarządzania marketingowego. Wydawnictwo SGGW, 2005, s. 134-143 (Co-author: Wicka A.).
30. Stan i kierunki rozwoju sektora kwiatów ciętych w Polsce. Kwestia agrarna w Polsce i na świecie. Wydawnictwo SGGW, 2005, s. 312 – 320 (Co-author: Prosińska M).

31. Rozwój systemów marketingowych na rynku żywności a zmiany preferencji konsumentów. Rynkowe mechanizmy kształtowania jakości, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, 2005, s. 63- 70.
32. Ekonomiczne i demograficzne uwarunkowania zmian popytu na produkty roślinne w Polsce, Handel Wewnętrzny, Numer specjalny czerwiec, 2006, s. 332-341.
33. Koncentracja w przetwórstwie produktów roślinnych w wybranych krajach UE, Roczniki Naukowe Seria, zeszyt 4, Warszawa-Poznań, 2006, s. 108-113.
34. Zmiany strukturalne w przetwórstwie produktów roślinnych w krajach UE. Roczniki Naukowe Seria, t. IX, z.3, 2007, s. 66-73.
35. Rola samorządu w rozwoju przedsiębiorstw sektora rolno-żywnościowego, (w) Rola samorządu w zarządzaniu rozwojem lokalnym i regionalnym, PWSZ w Białej Podlaskiej, Biała Podlaska, 2006, s. 169-180.
36. Światowy bilans podstawowych zbóż za lata 1995-2007 (w:) Czy grozi Polsce kryzys zbożowy? (w świetle pozarolniczego wykorzystania ziarna). Wieś jutra, s 5-16, Warszawa, 2007, s. 5-16, (Co-author: Klepacki B.).
37. Poziom produkcji i zużycia zbóż w Polsce w latach 2000-2007, (w:) .Czy grozi Polsce kryzys zbożowy? (w świetle pozarolniczego wykorzystania ziarna) – 111 stron. Wieś jutra. Warszawa, 2007, s. 16- 30,. (Co-author: Klepacki B.).
38. Systemy marketingowe produktów żywnościowych – aspekty teoretyczne. W: Systemy marketingowe produktów roślinnych-aspekty organizacyjne i instytucjonalne, Wyd SGGW, 2007, s. 10-21.
39. Przemiany w spożyciu produktów żywnościowych pochodzenia roślinnego. W: Systemy marketingowe produktów roślinnych-aspekty organizacyjne i instytucjonalne. Wyd. SGGW, 2007, s. 38-61.
40. Zmiany strukturalne w przetwórstwie produktów roślinnych w Polsce. W: Systemy marketingowe produktów roślinnych-aspekty organizacyjne i instytucjonalne. Wyd. SGGW, 2007, s. 89-126.
41. Przemiany w handlu hurtowym produktami żywnościowymi w UE. W: Systemy marketingowe produktów roślinnych-aspekty organizacyjne i instytucjonalne. Wyd. SGGW, 2007, s. 127-139.
42. Zmiany w sektorze handlu detalicznego produktami żywnościowymi w krajach UE. W: Systemy marketingowe produktów roślinnych-aspekty organizacyjne i instytucjonalne. Wyd. SGGW, 2007, s. 141-156.
43. System marketingowy zbóż i produktów zbożowych – stan i kierunki zmian. W: Perspektywy rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych. Wyd. SGGW, 2007, s. 9-35.
44. System marketingowy ziemniaków i przetworów ziemniaczanych – stan i kierunki zmian. W: Perspektywy rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych. Wyd. SGGW, 2007, s. 36-63.
45. System marketingowy nasion roślin oleistych-stan i kierunki zmian. W: Perspektywy rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych. Wyd. SGGW, 2007, s. 64-80.
46. System marketingowy buraków cukrowych–stan i kierunki zmian. W: Perspektywy rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych. Wyd. SGGW, 2007, s. 81-99.
47. Kierunki rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych w Polsce - próba syntezy. W: Perspektywy rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych. Wyd. SGGW, 2007, s. 190-204.
48. Promocja i identyfikacja produktów regionalnych i tradycyjnych w warunkach rozwoju marek globalnych, Produkty marketingowe w rozwoju lokalnym i regionalnym, Wyd. SGGW, Warszawa, 2007, s. 293-301.
49. Technologie teleinformatyczne w budowaniu lojalności klientów w łańcuchach dostaw produktów żywnościowych. W: Konsument a rynek, Marketingowe mechanizmy kształtowania lojalności. Wyd. Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007.
50. Technologie teleinformatyczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw produktów żywnościowych. W: Wybrane aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, 2007, s. 95-102. Olsztyn.
51. Systemy marketingowe produktów roślinnych-aspekty organizacyjne i instytucjonalne (red.), Wyd. SGGW, 2007.
52. Perspektywy rozwoju systemów marketingowych produktów roślinnych (red.), Wyd. SGGW 2007.
53. Trends in the demand for foods of vegetable origin in Poland, w: Economic Science for Rural Development, Academy of Agricultural and Forestry Science of Latvia, Jelgava, 2007, s.138-143.
54. Structural changes in the food marketing system – case study of the Polish sugar sector. Agrarni Perspektivy XVI, European Trends in the Development of Agriculture and Rural Areas, Czech University of Life Science Prague, Prague, 2007, s. 109-118.
55. Organisational innovations in the farm and food product supply chains: a case study from the Polish vegetable fat sector. Tradition and innovation. Wyd. Szent Istvan University (SZIE), GTK, Gödöllo, Hungary, 2007, s. 11, płyta CD.
56. Konkurencyjność produktów polskiego rolnictwa na rynku UE. Roczniki Naukowe Seria 2008, T. 10, z. 4, 2008, s. 95-100. Internationalization of marketing system of food products in Poland. Agricultural markets and trade: evidence and perspective of v4 region and its neighbour – Ukraine: proceedings of the papers from the international scientific workshop, Kiev, Ukraine, Nitra 2008, s. 65-73.
57. Marketing channels on the food market in Poland (on the example of cereal sector and vegetables fats), Economic Science for Rural Development. Proceedings of the International Scientific Conference, nr 16, 2008, s. 56-62, Jelgava 2008.

58. Zmiany efektywności wykorzystania czynników wytwórczych w sektorze handlu produktami rolnymi w latach 1996-2006, *Roczniki Naukowe SERiA*, t. XI, z. 3, 2009, s. 97-102.
59. Changes in the structure and economic result of the vegetable products processing sector in Poland on the conditions of integration into the European Union, *Economic Science for Rural Development*, Nr 20, Latvia University of Agriculture, Jelgava, 2009, s. 216-221.
60. Multifactor productivity of agricultural products processing in Poland in the 1996-2006 period, *Delhi School of Professional Studies and Research, DSM Business Review*, Vol. 1, nr 1, 2009, s. 57-82.
61. Ekonomiczne aspekty funkcjonowania systemu marketingowego przetworów owocowo-warzywnych, *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2010, T. 12, z. 4, 2010, s. 76-82.
62. Wykorzystanie instrumentów finansowych w systemie marketingowym produktów zbożowo-młynarskich, *Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia* 2010, nr 9 (3), s. 73-84.
63. Efektywność systemów marketingowych w gospodarce żywnościowej. Wyd SGGW, Warszawa 2010.
64. Obciążenia podatkowe przedsiębiorstw agrobiznesu. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej*, nr 92, 2011, s. 17-29.
65. Zmiany w otoczeniu jako czynnik kształtujący działania marketingowe przedsiębiorstw agrobiznesu, *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing*. nr 5 (54), 2011, s. 36-49.
66. Dostosowania przedsiębiorstw przemysłu spożywczego do zmian warunków makroekonomicznych na przykładzie przetwórstwa produktów roślinnych. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, T. 13, z. 1, 2011, s. 116-121.
67. Product market competition and productivity: evidence from the Polish food marketing system. *Economic Science for Rural Development. Proceedings of the International Scientific Conference*, nr 24, 2011, s. 50-58.
68. Zmiany poziomu i struktury wartości dodanej w systemach marketingowych na rynku żywnościowym, *Więś Jutra* nr 5/6, 2011, s. 23-25.
69. Podział korzyści ekonomicznych w kanałach marketingowych na rynku żywności w warunkach zmieniającej się koniunktury gospodarczej, *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing*. 2012, nr 8 (57), s. 149-158.
70. Konkurencyjność rynków artykułów spożywczych w zmieniających się uwarunkowaniach instytucjonalnych, *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2012, T. 14, z. 1, s. 165-169.
71. Relacje między zmianami zapasów i cen na światowym rynku pszenicy. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, T. 15, z. 1, 2013, s. 18-22 (Co-author: Czerniecki J.).
72. Zmiany w kierunkach i źródłach finansowania badań z zakresu rolnictwa i żywności w Polsce, *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*. T. 15, z. 6, 2013, s. 220-225 (Co-author: Podlaska B.).
73. Wpływ środków unijnych na wydatki inwestycyjne jednostek samorządu terytorialnego., *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, T. 15, z. 5, 2013, s. 225-230 (Co-author: Podlińska O.).
74. Adjustment of agricultural production in Poland to institutional change and economic situation in the food market. *Univerzita Hradec Kralove Hradecké ekonomické dny, Ekonomický rozvoj a management region*. t.1, 2013, s. 142-154 (Co-author: Gołębiewska B.).
75. Changes in competition trends and labour productivity in the marketing chain of foodstuffs, *Latvia University of Agriculture Economic Science for Rural Development* nr 32, Jelgava, 2013, s. 178-183.
76. VALUE CHAINS WITHIN BIOECONOMY, *International Scientific Electronic Journal "Earth Bioresources and Life Quality"*, nr 4, 2013, s. 1-15 link do strony internet: <http://gcherajournal.nubip.edu.ua/index.php/ebql/issue/current>.
77. Zrównoważona biogospodarka - potencjał i czynniki rozwoju. *Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Ekonomia dla przyszłości: odkrywać naturę i przyczyny zjawisk gospodarczych: IX Kongres Ekonomistów Polskich: Warszawa, 28-29 listopada 2013 r.*, [Dokument elektroniczny] – 13 s.
78. Struktura i efektywność rynków rolnych. (w) 60 lat Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie: *Nauki ekonomiczno-rolnicze w kontekście zmieniających się potrzeb gospodarki*. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 2013, s. 20-35.
79. Wydział Nauk Ekonomicznych – stan obecny i wyzwania na przyszłość. *Księga Jubileuszowa 1953-2013*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 2013.
80. Biogospodarka jako inteligentna specjalizacja regionów w Polsce. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie* 2014, T. 15, z. 8, Cz. 1, 2014, s. 55-69.
81. Wydział Nauk Ekonomicznych SGGW - stan obecny i wyzwania na przyszłość. *Więś Jutra* 2014, wydanie specjalne, s. 1-2.
82. Przemiany strukturalne w łańcuchu żywnościowym w Polsce. *Rolnictwo, gospodarka żywnościowa, obszary wiejskie - 10 lat w Unii Europejskiej / pod red. Niny Drejerskiej*. Warszawa, Wydawnictwo SGGW, 2014. S. 17-30.

83. Economic function of open-air trade in the context of local food system development. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu* 2014, T. 16, z. 6, s. 20-26 (Co-author: Bareja-Wawryszuk O.).
84. Zmienność cen na światowym rynku zbóż i oleistych w latach 2000-2014. *Przegląd Zachodniopomorski* 2014, R. 29, z. 3, vol. 2, s. 337-348.
85. Zmiany produktywności pracy w łańcuchu żywnościowym w Polsce. *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* 2014, nr 360, s. 91-98.
86. Konkurencyjność przedsiębiorstw w XXI wieku: czynniki wzrostu. *Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne*, 2015, (Co-author: Frejtag-Mika E., Matwiejczuk W., Mickiewicz B., Rzemieniak M, Samuel J., Sieradzka K., Skawińska E., Wojewoda I., Zalewski R. I.).
87. Determinanty konkurencyjności polskich regionów w Unii Europejskiej. *Przegląd Zachodniopomorski* 2015, R. 30, z. 2, vol. 1, s. 7-20, (Co-author: Podlińska O.).
88. Instrumenty wsparcia badań i innowacji w zakresie biogospodarki w Unii Europejskiej. *Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu*, T. 17, z. 6, 2015, s. 88-93.
89. Regional diversification in financing rural area development in Poland in the years 2007-2013. *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Polityki Europejskie, Finanse i Marketing*, nr 14 (63), s. 43-52. (Co-author: Podlińska O.).
90. Evolution of the theory of marketing - a micro- and a macroapproach. *Annals of Marketing Management & Economics*, Vol. 1, nr 1, 2015, s. 13-21.
91. Zrównoważona biogospodarka - potencjał i czynniki rozwoju. *Problemy rozwoju rolnictwa i gospodarki żywnościowej w pierwszej dekadzie członkostwa Polski w Unii Europejskiej: IX Kongres Ekonomistów Polskich / red. nauk. Andrzej Czyżewski, Bogdan Klepacki, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa, 2015, s. 344-362.*
92. Konkurencyjność polskich regionów na tle Unii Europejskiej. *Problemy rozwoju regionalnego i lokalnego w Polsce: praca zbiorowa / pod red. nauk. Krystyny Krzyżanowskiej, Michała Romana. Wydawnictwo Urzędu Miejskiego w Pułtusku, 2015, s. 9-19. (Co-author: Podlińska O.)*

2. Handbooks, teaching materials:

1. Gra marketingowa – przewodnik metodyczny, Katedra Polityki Agrarnej i Marketingu, Wydział Ekonomiczno-Rolniczy, Warszawa 2005, płyta CD.
2. Marketing produktów rolno-żywnościowych, (w:) Rynek rolny w ujęciu funkcjonalnym, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, IERiGŻ PIB, Warszawa, 2007, s. 249-275.
3. Organizacja rynku produktów rolno-żywnościowych, kurs e-learning, Platforma Edukacyjna Wioska internetowa – kształcenie na odległość na terenach wiejskich, <http://www.platforma.wint.pl/>, 2008.
4. Kanały dystrybucji produktów żywnościowych kurs e-learning, Platforma Edukacyjna Wioska internetowa – kształcenie na odległość na terenach wiejskich, <http://www.platforma.wint.pl/>, 2008.
5. Otoczenie gospodarstw rolnych kurs e-learning, Platforma Edukacyjna Wioska internetowa – kształcenie na odległość na terenach wiejskich, <http://www.platforma.wint.pl/>, 2008.

3. Other publications:

1. Możliwości organizowania giełd i aukcji rolno-żywnościowych w Polsce. *Biuletyn Informacyjny ARR*, Nr 6 (24), Warszawa, 1993, s. 16-23, (Co-author: Iwan B.).
2. Marketing Game – New Subject in Teaching Agricultural Marketing at Warsaw Agricultural University, (w) Strengthening Teaching and Developing Training Materiale in Socio-Economic Subjects in Higher Education Institutions in Central and Eastern European Countries, Key Paper, Country Statements and other Papers, Volume II, FAO, ROME, 1995, s. 151-154.
3. Światowy rynek zbóż. /w:/ *Wieś Jutra*. Fundacja Rozwój SGGW, Warszawa, 1999, s. 6-8.
4. Ekonomiczne i organizacyjne przekształcenia w handlu produktami zbóż. *Wieś Jutra* Nr 6(35), 2001, s. 4-7.
5. Szanse i zagrożenia rozwoju rynku zbóż w Polsce. *Wieś Jutra* Nr 5(46), 2002, s. 9-10.
6. Przetwórstwo rolno-spożywcze w Polsce w perspektywie integracji europejskiej (w:) Lithuania, *Kwartalnik poświęcony problemom Europy Środkowowschodniej* nr 2 (46) pt. W stronę wspólnej polityki rolnej Unii Europejskiej, 2004, s. 22-35 (Co-author: Iwan B.).
7. Agricultural and food processing in Poland In perspective of European Integration (w:) Lithuania, *Quarterly magazine devoted to the issues of Central and Eastern Europe* nr 2(46) 2004 pt. Towards a common agricultural Policy of the European Union, Warszawa 2004, s. 145-158, (Co-author: Iwan B.).
8. Zmiany w produkcji i zużyciu zbóż w Polsce w latach 2000-2007 *Wieś Jutra* nr 4, 2008, s. 10-12, (Co-author: Klepacki B.).
9. Bilans podstawowych zbóż za lata 1995-2007 w ujęciu globalnym *Wieś Jutra*, nr 4, 2008, s. 7-9 (Co-author: Klepacki B.).
10. Studia podyplomowe Opracowywanie i Zarządzanie projektami UE, *Wieś Jutra* nr 5, 2010, s. 13-14.
11. Opinia nt. usługi Banku Spółdzielczego w Wysokiem Mazowieckiem, Warszawa, 2012.02.29.

12. Opinia dotycząca zmian Wspólnej Polityki Rolnej po 2020 roku. Opinia przygotowana na zlecenie Przewodniczącego Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 11 stycznia 2016 roku, (Co-author: Kraciuk J.).

RESEARCH PROJECTS AND GRANTS

- 1991-1994 - Adapting the economy to the requirements of the modern dairy market (KBN Grant No. 500909101), research project in the IERiGŻ in Warsaw – the contractor
- 1994-1996 - Polish agriculture in the Polish Association of the European Communities (KBN Grant No. 5s30901904), research project in the Department of European Policy, Public Finance and Marketing - the contractor
- 1997-1999 - The development of marketing systems on the agricultural market (marketing channels and market institutions on basic agricultural markets in Poland), (KBN Grant No. 5 P06J 011 13), research project in the Department of European Policy, Public Finance and Marketing - the contractor
- 1998-1999 - Economic and institutional changes in the grain market in Poland (KBN Grant No. 5 P06J02614), research project in the Department of European Policy, Public Finance and Marketing - the contractor
- 1999-2001 - Inventory management in enterprises and farms, research project MNiSW No 5 P06J 011 17 - the contractor
- 1999-2001 - Adjustment processes of crop production in Poland in the context of integration with the European Union, research project MNiSW No. 0427/P06/99/17 – the contractor
- 2003 Improving methods of education in the field of European issues with special emphasis on teaching aids, didactic project in the Department of European Policy, Public Finance and Marketing, funded under the grants fund internal SGGW - Project Manager
- 2005-2007 - Prospects for the development of marketing systems plant products, research project MNiSW (No. 2 P06R 039 28) – Project Manager
- 2010-2013 - Determinants of risk reduction in crop production with the use of insurance, research project No. NN310105239 - the contractor

ACHIEVEMENTS IN THE FIELD OF EDUCATION OF ACADEMIC STAFF

A. Major advisor of doctoral students:

1. Institutional determinants of changes in prices on world commodity markets agricultural – M.Sc. Jakub Czerniecki

B. Doctoral processes (started):

1. Podlińska Olga. 2. Gajdek Seweryn, 3. Bareja-Wawryszuk Ola, 4. Malingier Joanna

C. Reviewer of doctoral dissertations:

1. Klepacka Anna - Social and economic processes taking place in areas at risk of depopulation (for example Podlasie) – Warsaw University of Life Sciences - SGGW; Faculty of Economic Sciences.
2. Paul Hubert - Business models and the efficiency of large-scale agricultural enterprises – Poznań University of Economics and Business; Faculty of Management.
3. Anioła-Mikołajczak Paulina - Socio-economic determinants of household debt - Poznań University of Life Sciences; Faculty of Economics and Social Sciences.

D. Reviewer in the procedure for granting a doctoral degree:

1. Chotkowski Jacek - Changes in economic conditions in the market of potatoes in Poland – Warsaw University of Life Sciences - SGGW; Faculty of Economic Sciences.
2. Mrówczyńska-Kamińska Aldona - Food economy in the countries of the European Union. Development directions of flows and interdependence - Warsaw University of Life Sciences - SGGW; Faculty of Economic Sciences.

E. Advisor of the honorary doctorates (*honoris causa*):

1. Czyżewski Andrzej (Poznań University of Economics and Business) – Warsaw University of Life Sciences - SGGW - 2015

F. Education of students in the framework of doctoral studies:

1. Competition and market organization – Faculty of Economic Sciences SGGW – academic year 2015/2016

OTHER PROFESSIONAL POSITIONS AND ACTIVITIES (OUTSIDE OF THE WULS-SGGW)

- Stowarzyszenie Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu – member since 1999 r.
- Europejskie Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnych (member: 2004-2005 and 2006 -2007)

- Międzynarodowe Stowarzyszenie Makromarketingu – member since 2010 r.
- Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu – member since 2015 r.

HONOURS AND AWARDS

- 2003 - Brązowy Krzyż Zasługi,
- 2006 - Nagroda Indywidualna III stopnia Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie za osiągnięcia organizacyjne,
- 2008 - Dyplom Uznania Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie za osiągnięcia naukowe,
- 2008 - Nagroda Indywidualna I stopnia Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie za osiągnięcia organizacyjno-naukowe,
- 2010, 2012, 2013 - Nagroda Indywidualna I stopnia Rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie za osiągnięcia organizacyjne,
- 2012 - Srebrny Medal za Długoletnią Służbę
- 2015 – Medal „Za zasługi dla Wydziału Przyrodniczo-Technologicznego Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu”
- 2015 – Nagroda Zespołowa I stopnia Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu za oryginalne i twórcze osiągnięcia naukowe w roku akademickim 2014/2015

ORGANIZATIONAL ACHIEVEMENTS

- Członek Rektorskiej Komisji ds. Gospodarczych i Inwestycji w kadencji 2012/13 – 2015/16
- Członek Senackiej Komisji ds. Finansowych w kadencji 2012/13 – 2015/16
- Członek Senatu Akademickiego Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego SGGW w kadencji 2012/13 – 2015/16
- Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego SGGW w kadencji 2012/13 – 2015/16
- Członek Senatu Akademickiego Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego SGGW w kadencji 2008/09 – 2011/12
- Od 2009 r. członek Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego
- Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego obchodów 55-lecia Wydziału Ekonomiczno-Rolniczego
- Prodziekan ds. Studiów Niestacjonarnych i Rozwoju, Wydział Nauk Ekonomicznych w kadencji 2008/09 – 2011/12
- Prodziekan ds. Studiów Niestacjonarnych i Rozwoju, Wydział Ekonomiczno Rolniczy SGGW w latach 2005/06 – 2007/08
- Od 2005 r. Przewodniczący Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej na Wydziale Ekonomiczno –Rolniczym
- Od 2004 r. Kierownik Studiów Podyplomowych Opracowywanie i Zarządzanie Projektami Europejskimi (w 2011 roku realizowana jest VIII edycja tych studiów)
- Sekretarz Wydziałowej Komisji ds. Dydaktyki w kadencji 1999/00- 2001/02 i w kadencji 2002/03-2004/05